



# Verdien av fleksibilitet

Erfaring fra pilotprosjektene

iFleks = implisitt forbrukerfleksibilitet

eFleks = eksplisitt forbrukerfleksibilitet

**Statnett**

10.11.2021, Turid Siebenbrunner, Prosjektleder iFleks, Statnett

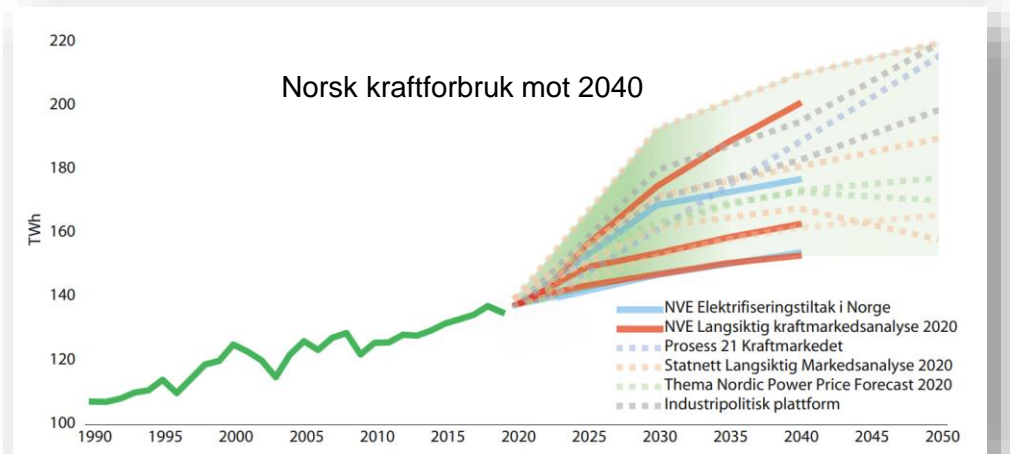
# Det grønne taktskiftet

Statnett skal være en drivkraft for nullutslipp i 2050 ved å legge til rette for elektrifisering og ny grønn verdiskaping.



Statnetts oppdrag: **Sikker strømforsyning og bærekraftig verdiskaping**

# Økt forbruk + ny energimiks = behov for fleksibilitet øker

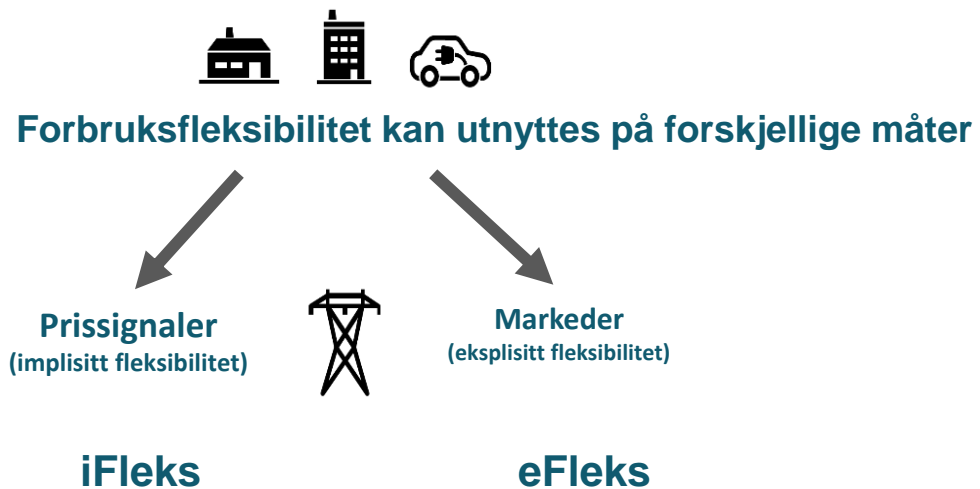


Figur fra Energimeldingen (Meld.St.36 2020-2021):



Større variasjon  
Verdien av fleksibilitet øker

# Forbruksfleksibilitet i kraftsystemet



# Å bruke fleksibilitet er en klar 'vinn-vinn'

## Nett

Vi kan slippe inn mer forbruk i dagens nett

Vi kan få tilgang til gunstige reserver i nettdriften

## Kraftleverandører & teknologileverandører

Økt forbruk gir et større marked – nye muligheter

Utvikling av nye roller og nye produkter

## Kunden – deg & meg

Å flytter forbruk basert på pris gir lavere strømrregning

'Rabatt' for å selge fleksibilitet som reserver

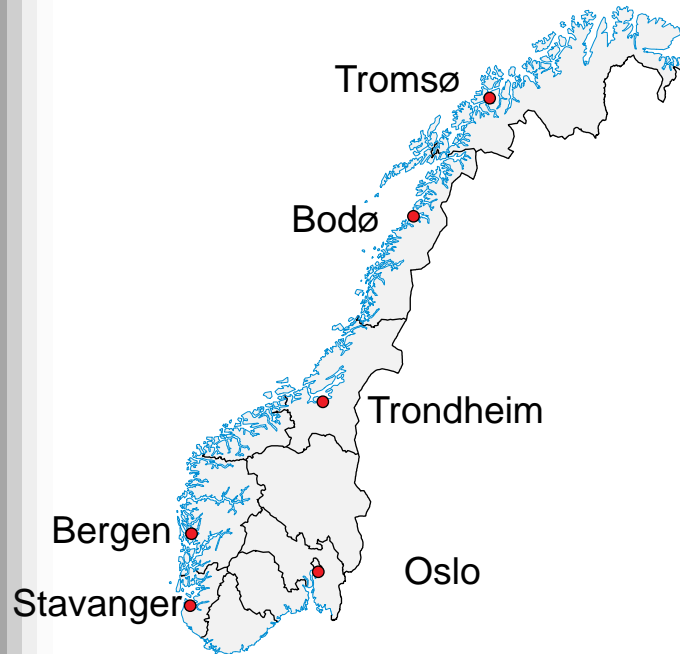


Ny teknologi og digitale løsninger bli kritisk



# iFleks -eksperimentet

forbruksreduksjon mellom 2 % og 11 % i høypristimer



Eksperiment i tunglast vinteren 19/20 og 20/21

4200 husholdninger deltok

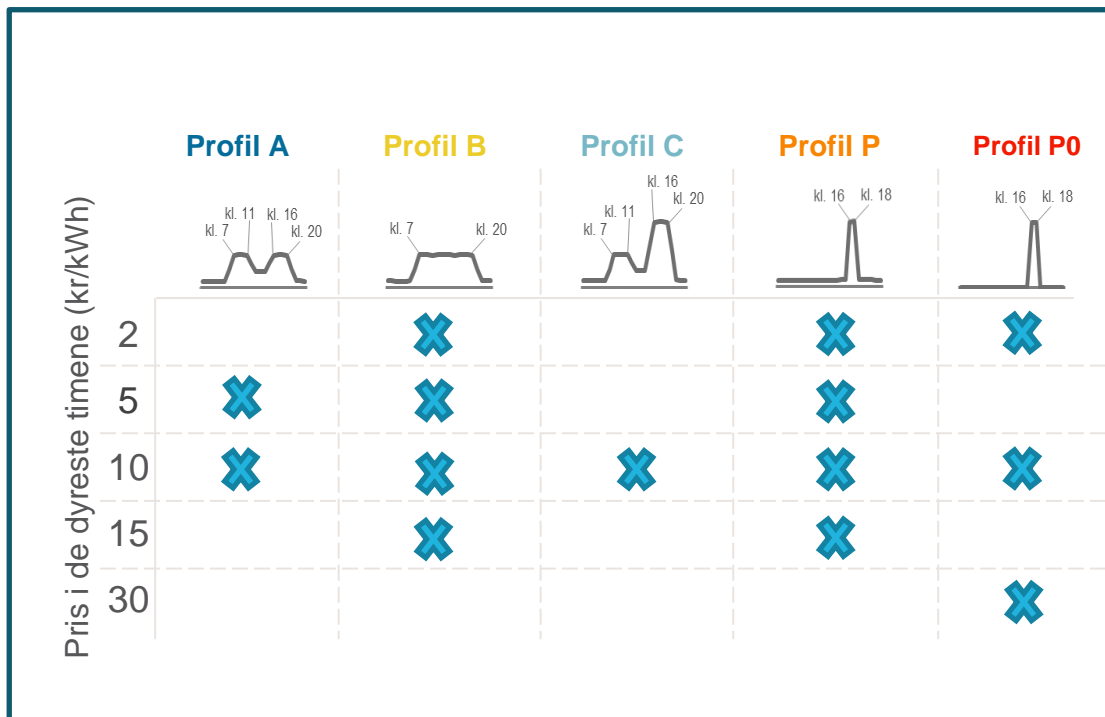
Kunstig høye priser og variasjon opp til 30 kr/kWh

Kunden fikk verdien av sin besparelse målt mot baseline

Supplerende spørreundersøkelser for å sikre data til vitenskapelig modellering av forbruksprognosene

# iFleks – resultat

Kunstige timespriser for strøm (inkludert nettleie) over et døgn  
Ca. 20 eksperimentdager per intervensjonsgruppe



Fremtiden er elektrisk



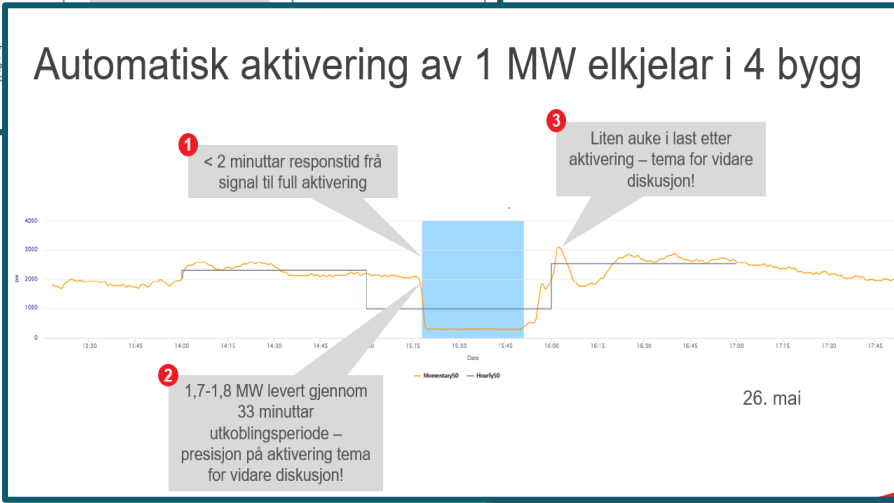
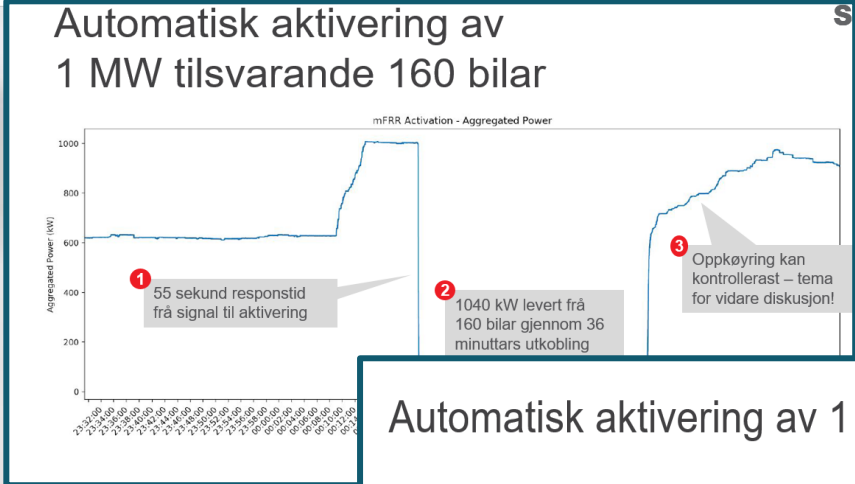
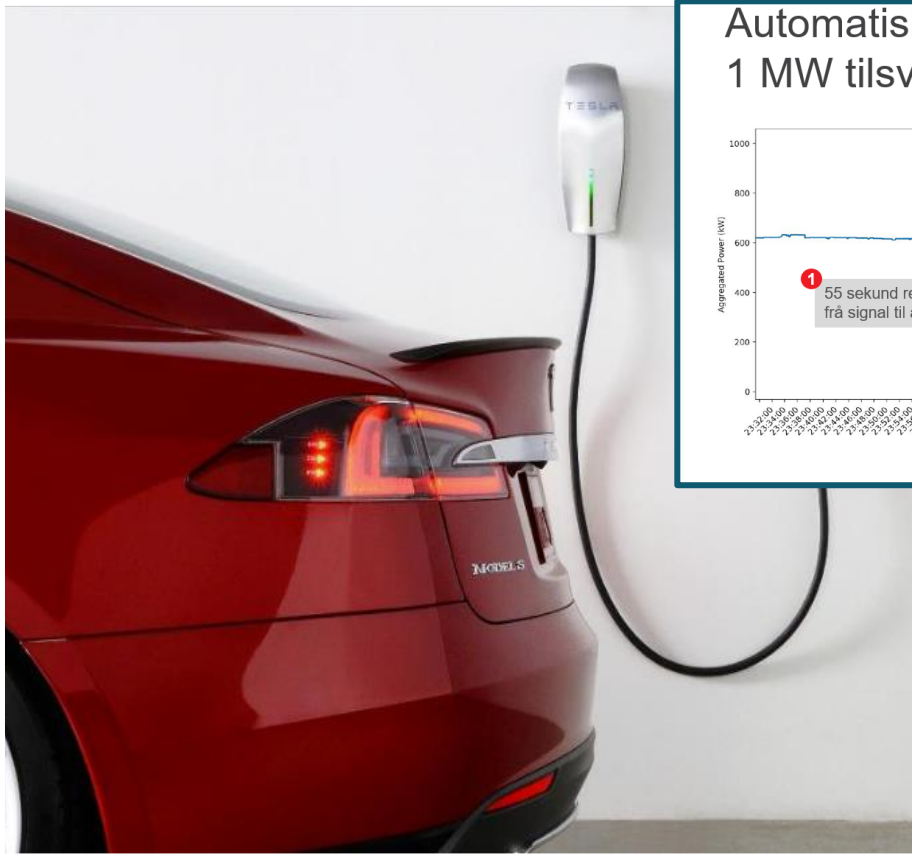
**50% responderte på prissignalene**

Signifikant manuell reduksjon av forbruk i høypristimer

Forutsetter informasjon og mulighet

Prisnivå og type varighet har bare mindre effekt på responsen

# eFleks piloten testet ny teknologi i Regulerkraftmarkedet





## Hovedfunn - forbrukerfleksibilitet

- Stort potensiale og stor verdiskaping
- Digitale løsninger og samarbeid må til for å sikre utvikling av markedene
- Bransjen må frampå og tilby bedre informasjon

### *Takk til partnerne:*



Ishavskraft

Enfo

tibber



SIEMENS



Takk for oppmerksomheten

Statnett

